

## Profil „Kundenberater / Projekt- Vertrieb von Sicherheitstechnik (m/w)“

Anstellungsart:	Festanstellung
Dienstort:	Düsseldorf
Erwünschte Ausbildung:	abgeschlossene kaufm. / techn. Berufsausbildung oder Betriebswirt
Softskills:	kommunikativ, offen, kundenorientiert, überzeugend

### Tätigkeitsbeschreibung:

Für unseren Mandanten, ein Unternehmen in der Sicherheitsbranche, suchen wir zum baldmöglichen Zeitpunkt einen Kundenberater (m/w) mit Branchenkenntnissen.

- Verkauf von Produkten und Leistungen im Bereich Sicherheitstechnik
- Beobachtung vom Markt und des Wettbewerbers (Preis, Produkt, Werbung, Messen, Konditionen)
- Akquisition von Neukunden
- Betreuung bestehender Kunden
- Veranlassung von Bonitätsprüfungen
- Umsetzung von Zielgruppenaktionen
- Projektierung von Anlagen sowie Erstellung von Angeboten und Auftragsbestätigungen
- Vorbereitung der Unterlagen zur Erstellung von VdS-Attesten und Zeichnungen
- Führen von Nachweisunterlagen und Tätigkeitsberichten
- Bearbeitung von Kundenreklamationen
- Teilnahme an Vertriebs Schulungen
- Durchführung von Sonderaufgaben

### Ihr Profil:

- abgeschlossene technische Berufsausbildung
- Branchenkenntnisse
- verkäuferische Fähigkeiten / Vertriebserfahrung
- Kenntnisse relevanter Vorschriften (VDE, VdS, VOL/VOB, Werk- und Werklieferverträge)
- Englisch
- PC-Grundkenntnisse
- kundenorientiert, überzeugend, durchsetzungsfähig
- Kommunikationsfähigkeit und repräsentatives Auftreten
- Selbständigkeit, Eigenverantwortung
- hohe soziale Kompetenz, Integrität
- Offenheit, Klarheit in der Kommunikation

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen, vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. vorläufiger Gehaltsvorstellung) an: [magdalena.kalus@aarcon.net](mailto:magdalena.kalus@aarcon.net) .

Für offene Fragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung.

### Kontaktdaten:

Aarcon GbR Unternehmensberatung  
Magdalena Kalus (Personalwesen)  
089-2441055-12  
[magdalena.kalus@aarcon.net](mailto:magdalena.kalus@aarcon.net)  
[www.aarcon.net](http://www.aarcon.net)